



MORE FUN, MORE SMILES

SUSTAINABILITY REPORT 2024

サステナビリティレポート 2024

株式会社 錦糸町ステーションビル



これからも錦糸町とともに発展し、明るい未来をつくり出すために——。

私たちは、環境保全に取り組みながら、時代の変化に適合した新しい価値を提供しつづけ、地域活性化と地域の社会課題解決に貢献していきます。その実現にあたって、社員一人ひとりが健康であり、幸せであることはとても大きな原動力となります。多様な人材がさまざまな働き方で活躍できる仕組みをつくり、働きがいを持てる企業へと成長します。

1961年の開業から支えてくださった地域のみなさまやお客さまへの感謝を忘れず、まちに活気と笑顔を導く存在でありつづけます。

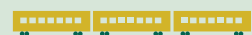
サステナビリティポリシー



MORE FUN, MORE SMILES

錦糸町とつくる。活気と笑顔があふれる未来

4つの取り組みテーマ



PROTECT



環境をまもる

すべてのステークホルダーとともに、今世界で起きている気候変動への対応や限りある資源循環の仕組みづくりに取り組みます。協働によって生み出される大きな力で、カーボンニュートラルと循環型社会の実現を目指し、安心安全な地域づくりに貢献します。

- ✓ 環境負荷の見える化と低減
- ✓ 取引先と協働した資源・廃棄物の循環仕組みづくりと食品ロスの削減
- ✓ 環境に優しい資源の選択
- ✓ 環境を考慮した出店スキームの仕組みづくり

7 エネルギーを効率的に もってかかろう	11 住み続けられる まちづくりを	12 つくる責任 つかり責任
13 気候変動に 具体的な対策を	14 海の豊かさを 守ろう	17 パートナーシップで 目標を達成しよう

SUSTAINABLE



場を提供しつづける

生活スタイルや価値観など常に時代の波を的確に捉えながら、お客さまと地域社会に新しい価値を提供しつづけます。

錦糸町駅の駅ビルとして意義を果たすため、持続可能な運営をおこない、お客さまの“こころ通う、まいにち”を叶えます。

- ✓ リアルショッピングの感動創出およびオンラインを融合させた顧客体験価値の向上
- ✓ 持続可能な営業基盤の構築
- ✓ 多種多様なデータの活用とデジタル化推進による運営変革
- ✓ チームテレミナスタッフの働きがい追求

8 働きがいも 経済成長も	9 産業と技術革新の 基盤をつくろう
11 住み続けられる まちづくりを	17 パートナーシップで 目標を達成しよう

CO-CREATION



地域とつくる

開業以来培ったつながりを大切にしながら、地域に根差した施設運営、行政や地元企業、学校などの共創を推進します。

錦糸町にさらなる活気を生み出し、エリアの価値向上や安心安全なまちづくりに尽力します。

- ✓ パートナーシップ構築による地域との社会課題解決に向けた取り組み
- ✓ エリア価値向上につながる地域産業の活性化
- ✓ “まちの防災拠点化”をはじめとした安心安全なまちづくり
- ✓ 地域へのさまざまな体験活動の機会創出

11 住み続けられる まちづくりを	17 パートナーシップで 目標を達成しよう
-----------------------------	---------------------------------

WELL-BEING



社員とともに

多様な人材が活躍できるよう、働き方や業務効率化などモチベーションアップにつながる仕組みづくり、互いに感謝し合える、風通しの良い職場を目指します。

ワーク&ライフ インテグレーションを浸透、定着させ、社員とその家族のWell-beingを実現します。

- ✓ 女性活躍推進をはじめ、多様な人材が輝ける仕組みづくり
- ✓ 成長機会の創出
- ✓ Well-beingの実現
- ✓ エンゲージメント向上

5 ジェンダー平等を 実現しよう	8 働きがいも 経済成長も	10 人や国の不平等 をなくそう
----------------------------	-------------------------	----------------------------



環境をまもる PROTECT



JR東日本グループ ゼロカーボン・チャレンジ2050



テルミナは、JR東日本グループとして、2030年度までに2013年度比CO₂排出量50%削減と、2050年度までにCO₂排出量実質ゼロを目指す「ゼロカーボン・チャレンジ2050」に参画しています。

省エネの促進や廃棄物削減に積極的に取り組み、今後も環境負荷の低減を目指し、地域社会や取引先と協力しながら、環境保全の取り組みをさらに広げていくことで、社会全体の持続可能な発展に貢献していきます。



海洋プラスチックを使用したアクセサリーワークショップ



荒川の清掃活動で回収した海洋プラスチックを使用したアクセサリーブランド「aid to」のPOPUPとワークショップを開催し、紙芝居で海洋プラスチック問題の勉強会を実施しました。アクセサリー販売と清掃活動内容の展示を通じて、SDGsを楽しく伝え、環境問題にあまり関心のない方にも河川海洋ゴミ問題を身近に感じてもらえるよう配慮しました。

VOICE!

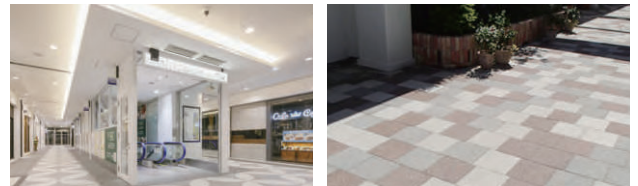
POPUP、ワークショップではテルミナのお客さまの環境問題やごみ問題への関心度が高いことを肌で感じる事ができました。POPUPご来店の方が清掃活動に参加されたりと、ごみ問題を身近なものにできたのではないかと思います。

NPO法人荒川クリーンエイド・フォーラム
マイクロプラスチックアクセサリー aid to
竹村 沙弥佳さん



TOPICS

館内外のLED化と保水ブロック



2011年より省エネルギー対策として館内外にLED照明を導入し、現在ではほぼ全ての照明がLED化されています。また、5階テラスの床材には「打ち水効果」で路面を冷却する「超保水インターロッキングブロック」を採用し、夏季の温度上昇を抑制しています。この施策により、エネルギー消費の削減と環境負荷の低減を実現しています。

ゴミの分別勉強会



年に2回、ショップスタッフ向けに、ごみの分別意識向上を目的とした勉強会を開催し、分別に関する理解促進を図っています。その結果、ごみの減量化や分別・リサイクルに関するスタッフの意識が高まり、環境意識の向上と持続可能な運営が推進されています。

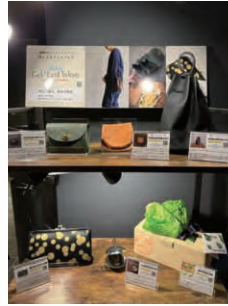


場を提供しつづける

SUSTAINABLE



地域活性化を目指した EC事業への挑戦



2022年8月、地域活性化を目指して地域の優れた商品を全国へ発信し届けたいという想いのもと、EC事業として「Get! East Tokyo」をオープンしました。2023年度(2024年3月31日)時点で21店舗をオープンし、商品数は700以上に拡大しました。

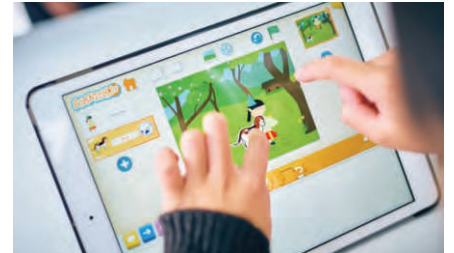
さらに、EC事業を通じて地域の事業者との連携を深め、そのつながりを活かして、テルミナでのPOPUPや近隣ホテルでの展示など、リアルでの活動にも力を入れています。これにより、地域の魅力を広く伝えるとともに、地域経済の活性化に貢献しています。

今後は、EC事業の成長をさらに加速させ、地域の特産品や文化をより多くの人々に届けることで、地域の強みを活かした事業展開を積極的に推進していきます。

TOPICS

プログラミング事業を通じた デジタル推進

CodeCamp KIDS
テルミナ錦糸町教室



2024年4月より新規事業として、小・中学生向けのプログラミングスクールを開講しました。この事業は、将来のデジタル人材を育成し、社会課題であるデジタル人材不足の解決に貢献することを目的としています。これにより、子どもたちが早い段階からプログラミングスキルを習得できる環境を提供し、デジタル化が進む社会において、将来的に重要な役割を担える人材の育成を目指します。

スタッフの モチベーションアップを

スタッフコミュニケーション



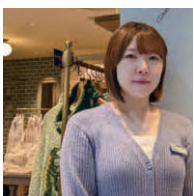
ショップスタッフのモチベーション向上を目指し、「ショップ表彰」を強化しています。売上優秀ショップに贈られる「年間表彰」をはじめ、「即賞」や「JRE POINT会員獲得表彰」などの表彰を通じて、スタッフの貢献を可視化し、感謝の気持ちを伝えています。



テルミナ最新情報動画「TERMINow(テルミナウ)」をスタッフルームなどで配信し、社員紹介や新店情報、館内ルールなど、情報提供を強化しました。また、ショップスタッフのエンゲージメント向上などを目的に、スタッフ限定のJRE POINT倍付キャンペーンや、コンビニ自販機割引セール、お菓子の配布などの「スタッフサクスギフト」を行いました。

さらに、2024年度からは合同店長会とスタッフ懇親会も再開。各店舗の運営状況や当社の営業方針を共有し、スタッフの士気を高め、店舗間での連携を強化し、スタッフ同士のコミュニケーションを深めました。

VOICE!



gelato pique店長
鏡 優舞さん

合同店長会では、テルミナ誕生の歴史について知ることができ、昔から錦糸町にお住まいのお客さまとの会話が弾みきっかけとなり、他店舗の店長とイベントを通じてコミュニケーションを深める貴重な機会にもなりました。また、サクスギフトでいただくお菓子は、日頃の忙しさを忘れるほど、休憩中の良い気分転換になっています。営業部の方々は、気軽に相談でき、とても働きやすさを感じています。

VOICE!



肉の匠いとう店長
樋口 晃基さん

合同店長会や懇親会は、他ショップの客層やピーク時の時間帯売上などの情報交換ができる良い機会でした。横のつながりを強化していくことでフロアの活性化につながればよいと思います。何より楽しく親睦を深めることができたので次回も参加したいです。



地元企業出店サポート



当社は、エリア価値の向上を目指し、地域産業の活性化に貢献するため、地元ショップの出店を積極的に応援しています。現在、テルミナでは地元企業7社が出店しており、2023年度には、錦糸町の老舗和菓子店「錦糸町 白樺」が新業態としてカフェを併設したショップをリニューアルオープンしました。今後も、地域の発展を支えるため、地元企業をサポートし、エリア全体の地域産業の持続可能な成長に貢献していきたいと考えています。地域社会との連携を強化し、地元経済の活性化に向けた試みを一層進めていきます。

地域への貢献



テルミナは、地域経済の活性化、文化の継承などを通じて地域社会の発展に貢献し、地域のお客さまとの信頼関係を築くことを目的に、地域団体との連携活動を積極的に行っています。活動の一例としては、錦糸町プロジェクトの一員として駅周辺の清掃活動を実施し、地元町内会や団体と連携して客引き防止防犯パトロールに参加するほか、地域イベントへの協力や参加を通じて地域社会に貢献しています。今後も、地域との連携を深め、地域の発展と持続可能な社会の実現に向けた活動を行っていきます。

7年ほど前、次の成長機会を探していた弊社にテルミナの開発担当の皆さまが出店提案をくださったことは感謝の念に堪えません。当初、近場の駅ビルに出店することは売上を取り合う結果になるのではないかと懸念がありましたが、逆に本店の売り上げをも引き上げる結果となり、2店舗で客数を伸ばせたことで地元知名度を大きく引き上げ、口コミも急増し、各種メディアにも取り上げていただけるようになり、結果的に大きく成長できました。オープン前には、初体験である出店交渉・店舗作り・採用等の各種準備にも手厚くサポートしてくださって、とても心強く感じました。これからも地元にも眠る面白い名店に光を当てることで、錦糸町の街をよりエキサイティングにしてくれることを心から願います。

VOICE!



有限会社根本製菓
錦糸町 白樺
代表取締役
根本 幸治さん

TOPICS

地域と一体となった防災訓練の実施



参加者の防火意識と危機管理能力を高めることを目的に、駅スタッフ・本所消防署・テルミナ社員や100店舗以上のテナントスタッフが参加し、もしもの時に落ち着いて行動ができるよう、AEDや消火器の使い方を学びました。

地域の情報サイト 「ハロー！ イースト東京」



地域の情報サイト「ハロー！イースト東京」では、地域事業者や地域イベントを紹介するページを運営しています。また、地域の魅力的なモノ・ヒト・コトを発掘し、オンラインショップ「Get! East Tokyo」との連動を進めています。

※2023年度は28本の記事を掲載。

MORE FUN, MORE SMILES Fes



地域社会のつながりを深め、環境意識や福祉支援を促進する目的で、「MORE FUN, MORE SMILES Fes」を2024年3月に開催しました。本イベントでは、間伐材などのエコ素材を使用した子ども向けワークショップ、地元交響楽団のスプリングコンサート、福祉事業者によるPOPUPを展開し、2023年8月に発表したサステナビリティポリシーを具現化する取り組みとして位置付けています。今後もサステナビリティ啓発を目的としたイベントを通じて地域のエコ意識や福祉支援が一層促進され、地域社会の絆が深まり、サステナビリティへの理解が広がるとともに、地域経済の活性化にも寄与していきます。

参加企業 / アサヒユウアス(株)(墨田区)、新日本フィルハーモニー交響楽団(墨田区)、すみ・たいプロジェクト(墨田区・台東区)





成長機会の充実

社員の全般的な能力開発を目的として、社員の階層、期待される役割やスキル・経験を考慮して業界団体等が主催する研修及びJR東日本グループ社員を対象とした研修に参加したほか、全社員を対象とした「コンプライアンス、情報セキュリティ及び与信管理勉強会」「人権尊重研修」や管理職社員のマネジメントスキルを向上させるための研修、社員の自主性を活かして希望に応じた講座を自由に選択して受講できるオンライン型動画研修等を実施しました。さらに自己啓発への支援として、通信講座の受講費用や会社が指定する資格の取得のための受験費用の補助、資格取得に対する報奨金の支給を行いました。その他、社員の活躍の場を広げ、社外での多様な業務経験を通じ成長の機会となる副業制度も導入しています。



サステナビリティアワード

社員がサステナビリティへの活動をより身近に感じ、意識を高めることを目的として、サステナビリティ方針の浸透を一層強化するため、2024年4月に「TERMINA SUSTAINABILITY AWARD2023」を開催しました。初めての開催にもかかわらず17件のエントリーがあり、その結果、Gold賞には「海洋プラスチックを使用したPOPUPとワークショップ」の施策が選出されました。講評では、社員一人ひとりが自分の業務とサステナビリティポリシーをしっかりと結びつけ、主体的に取り組んだこと、また部署を超えて協力し、できることを実行に移す強固な体制について高く評価されました。

監修・講評／株式会社グローバルイノベーションズ



働きやすい職場づくり

柔軟な働き方により社員のワークライフバランスを向上させることを目指し、コアタイムなしのスーパーフレックス制及びテレワーク勤務制度を導入しています。また職場においては、社員間のコミュニケーションを促進しながら生産的で創造的な職場風土を実現するフリーアドレス制を活用しています。

VOICE!

勤続13年、施設管理部門で働く三児の父です。保育園の送り迎えや習い事、検診などの際にフレックスタイム制やテレワーク勤務を活用し、業務の見える化や情報共有などの工夫もしながら、仕事と育児を両立しています。



管理部 課長代理 亀水 卓也さん

サステナビリティ研修



2023年8月のサステナビリティポリシー公表に向けて、サステナブル経営に必要な要素の共通認識を深めるため、2023年4月に経営層向け研修を実施したほか、同月には一般社員向けにサステナビリティに関連する研修も行いました。その後、公表を受けて、商業施設としてのサステナビリティに対する理解をさらに深めるため、2023年9月に全社員向けに事例を交えたウェビナーを実施。また、策定したポリシーを基に、2023年10月に管理職向けに必要な施策についてワークショップを開催し、次年度以降の具体的な施策案を議論しました。

VOICE!

サステナビリティアワードは社内全体でSDGsに対する関心を高めるよい機会だと感じました。また、自身の取り組みを振り返ることで、次につながる好事例や改善点も整理できてよかったです。



営業部 開発グループ 係長 高橋 由佳さん

錦糸町がつなぐイースト東京

テルミナの大切な役割

私たちテルミナは、60年以上にわたり地域社会とともに歩み、地域の皆さまと錦糸町駅を利用する多くの方々の心豊かな生活の実現を目指して運営を続けてきました。イースト東京エリアの中心に位置するテルミナは、駅ビル事業およびEC事業を通じて、地域の魅力を広めるためのハブとして、地域事業者や地域ブランド品、特産品の発信を行い、地域文化の振興に積極的に取り組んできました。これからも、まだ広く知られていない新たな魅力を追求し、地域社会とともに歩みながら、イースト東京全体の持続可能な発展に貢献していきます。

テルミナ(墨田区)を取り巻く環境



※東京都産業労働局/東京都観光データカタログ モバイルデータを活用した訪都旅行者動態調査 2023年(参照日:2024年12月12日)
※葛飾ブランド「葛飾町工場物語」ホームページ/江戸川区ホームページ「産業ときめきフェア」PR冊子「小松菜力。」/墨田区ホームページ「すみだの産業」/
台東区ホームページ「手作り工房マップ」/「城東地区5区の産業構造等の概要 第6版 2024年4月」(発行元:東京都中小企業診断士協会 城東支部 地域支援部)を参考に再編

表紙について

墨田区の社会福祉事業所に通う障がい者の才能と個性を引き出し、平等な支援を通じて多様性と共生社会の実現を目指すため、「亀沢のぞみの家」の感覚刺激イラストを採用しました。



「亀沢のぞみの家」感覚刺激イラスト

墨田区の「亀沢のぞみの家」では、心身に障がいのある方たちの興味や関心を大切にしながらワクワクと楽しい経験をたくさんできるような取り組みを行っています。「感覚」を「刺激」する目的で創作活動にも取り組み、アクリル絵の具で絵や模様を描くことを行なっています。

※売上の一部は、絵を描いたメンバーの工賃として役立てられます。

重要業績評価指標

Key Performance Indicator

取り組みテーマ	サブ課題	KPI	2030年度達成目標	2023年度実績
環境をまもる	環境負荷の見える化と低減	CO ₂ 排出量削減	2,486千kwh / 2013年度比50%削減	37%削減
		エネルギー原単位	毎年1%削減 (5年間平均)	1.3%増加
		エネルギー消費量	設定なし	1,318kl
	取引先と協働した資源・廃棄物の循環仕組みづくりと食品ロスの削減	食料品廃棄物リサイクル率	100%	17%
社員とともに	女性活躍推進をはじめ、多様な人材が輝ける仕組みづくり	育児休業取得率 (男女別)	100% (男性100%/女性100%)	100% (男性100%/女性100%)
		育児休業後、従業員の定着率 (男女別)	100% (男性100%/女性100%)	100% (男性100%/女性100%)
		人権尊重研修受講率	100%	100%
		女性管理職比率	40%以上維持	41%
	Well-beingの実現	年次有給休暇取得率	95%	91.4%
		ストレスチェック受検率	95%	90.6%
		月間所定外労働時間	10時間以下	11時間22分

サステナビリティデータ

2023年度実績

従業員数 (男女別)	41名 (男性23名/女性18名)
平均年齢	45.3歳
採用人数	3名 ※出向者・出向復帰者を除いています
離職率	4.6% ※出向者・出向復帰者を除いています
人間ドック・健康診断受診率	100%
SDGs イベント数	3件
地域ショップ機会創出・総店舗数	常設25ショップ/POPUP 9ショップ
地域との協働イベント件数	8件

対象期間 2023年4月1日～2024年3月31日
(レポート発行の初年度にあたり、
報告対象期間前の報告も含まれます。)

発行時期 2025年1月発行

TERMINA

株式会社 錦糸町ステーションビル
〒130-8580
東京都墨田区江東橋3-14-5

<https://www.termina.info/>